



Analisi dei costi industriali

per il caseificio del futuro

Un sistema integrato che consente di gestire in toto i dati di caseificio è attivo presso la Ambrosi, storica azienda del bresciano che produce e commercializza prodotti lattiero-caseari. Dall'esigenza di tracciabilità, nata dallo stimolo normativo di qualche anno fa, è stato messo a punto un prodotto informatico che rende disponibili e utilizzabili, in qualsiasi momento e direzione tutte le informazioni; una risorsa di pregio per l'analisi dei costi industriali e con risvolti in continua evoluzione

Tutti i dati, da quelli contabili e amministrativi a quelli di filiera, possono essere gestiti interamente mediante un nuovo "modulo applicativo" di ITACA, il pacchetto informatico ideato dalla Progetto EDP e attivo presso varie realtà industriali del comparto lattiero-caseario. Con l'Industria Ambrosi si è creata una vera e propria partnership che ha coinvolto, oltre a Federico Franceschet e Stefano Bortoluzzi dell'azienda informatica trevigiana, il Responsabile dei Servizi Informatici Ivan Cattaruzzi, il Direttore Organizzazione e Controllo Camillo Petrucci e lo stesso Giuseppe Ambrosi Presidente dell'Ambrosi

S.p.A. Ed è grazie soprattutto al loro impegno che oggi la Ambrosi ha a disposizione uno strumento formidabile che consente di avere informazioni in tempo utile non solo per l'analisi dei costi di prodotto ma anche per soddisfare qualsiasi esigenza e funzione aziendale.

Dalla tracciabilità a...

Ivan Cattaruzzi Responsabile dei Servizi Informatici di Ambrosi, lavora in azienda da quasi sei anni e ha vissuto fin dall'inizio la scelta e la messa in opera di ITACA. «Quando sono arrivato», racconta Cattaruzzi, «mi sono cimentato subito in progetti impegnativi come il passaggio all'euro e poco dopo l'installazione del nuovo pacchetto gestionale in collaborazione con la

Progetto EDP». La scelta della

ditta di Treviso è stata dettata dalla grande esperienza applicativa che Franceschet e Bortoluzzi hanno accumulato negli anni nel settore lattiero-caseario e che ha contraddistinto Progetto EDP rispetto ad altre concorrenti. L'introduzione di ITACA è stata effet-

tuata in fasi diverse: inizialmente si è affrontata la fondamentale riorganizzazione della parte contabile e gestionale; poi, in conseguenza all'imposizione normativa di tracciabilità dei prodotti alimentari e di





rintracciabilità dei lotti, il pacchetto, che già gestiva i lotti in modo nativo, è stato ampliato per consentirne una più agevole gestione; oggi l'avviamento dell'applicazione sui costi industriali per la quale il primo passaggio è stato quello di trovare un sistema rapido ed efficiente per l'estrapolazione dei dati analitici dalla contabilità e relativa attribuzione dei costi al singolo prodotto. «L'applicazione del nuovo gestionale è stata accompagnata da una positiva riorganizzazione a livello aziendale», continua Cattaruzzi, «e la Progetto EDP è diventata da semplice azienda fornitrice a importante partner strategico».

Il pacchetto informatico

L'analisi dei costi industriali non può quindi prescindere da una costante e corretta gestione delle informazioni partendo dalla tracciabilità dei prodotti finiti attraverso il riconoscimento dei lotti di materie prime in entrata, prodotti finiti in uscita e mediante il costante monitoraggio dei flussi produttivi. Si riesce a ricavare partita per partita, lotto per lotto, il costo di produzione di un determinato prodotto abbinando a ciascun elemento che lo compone il relativo costo di lavorazione. «Abbiamo suddiviso i vari centri di costo in corrispondenti fasi di lavorazione», dice Camillo Petrucci, «ogni reparto di produzione ha un certo numero di fasi su cui gravano dei costi specifici. In quest'ottica con ITACA noi possiamo seguire i vari prodotti da quando entrano come materie prime in azienda fino a quando escono co-

Caratteristiche generali di ITACA

ITACA è uno strumento informatico gestionale studiato appositamente per le aziende lattiero casearie che si può definire: parametrico – il suo funzionamento dipende dall'impostazione di opportuni parametri con estremi vantaggi in termini di flessibilità, in modo da poter adattare facilmente il pacchetto alla struttura aziendale senza ricorrere alla personalizzazione del software modulare – il cliente può investire solo su alcune funzioni aziendali di base e successivamente inserire eventuali nuovi moduli per gestire aree diverse o per l'acquisizione di nuovi strumenti produttivi o di vendita, senza modificare o sostituire il preesistente. La costruzione a moduli è stata pensata per andare incontro alle aziende con lo scopo di permettere l'avvio delle procedure di informatizzazione secondo un piano aziendale progressivo, semplificando le operazioni di studio preliminare e consentendo il dilazionamento dei costi standard – tutte le personalizzazioni che riteniamo possano apportare dei miglioramenti a ITACA vengono analizzate e sviluppate secondo gli standard del pacchetto e considerate delle implementazioni e quindi incluse negli aggiornamenti futuri multiaziendale – consente, sullo stesso server, la gestione di più ambienti gestionali



Come impiegare ITACA in azienda

Nell'Area Commerciale

- ▶ storia delle condizioni di vendita (listini e sconti)
- ▶ gestione delle promozioni periodiche a importo e/o sconto merce (3x2)
- ▶ gestione contratti e premi Clienti periodici
- ▶ gestione Tentata Vendita con palmari
- ▶ ordini clienti via WEB, formato EDI e con palmari
- ▶ evasioni ordini automatizzate con interfacce con logistiche specializzate
- ▶ evasioni ordini con terminali in Radio Frequenza
- ▶ budget di vendita
- ▶ scambio dati in formato EDI, bolle e fatture con clienti, vettori, piattaforme logistiche e concessionari
- ▶ provvigioni agenti
- ▶ costi trasporto

Nell'Area Magazzino

- ▶ gestione giacenze a doppia unità di misura (kg e forma)
- ▶ giacenze in tempo reale
- ▶ gestione lotti di produzione
- ▶ gestione automatizzata del "calo peso"
- ▶ gestione della tracciabilità e rintracciabilità della filiera del lotto
- ▶ gestione del materiale tecnico
- ▶ etichettature EAN 128 e SSCC
- ▶ gestione dei Despatch Advice
- ▶ statistiche grafiche con strumenti di Business Intelligence

Nell'Area Conferimento

- ▶ piani qualità diversi per conferente/articolo raccolto

- ▶ calcolo automatico dei premi e penalità
- ▶ gestione automatizzata della non conformità
- ▶ tracciabilità dal produttore al tank di stoccaggio
- ▶ raccolta latte automatizzata

Nell'Area Acquisti

- ▶ condizioni di acquisto storiche
- ▶ etichettatura merce in ingresso (EAN128)
- ▶ acquisizione carichi via EDI e Despatch Advice
- ▶ controllo automatizzato delle fatture fornitori
- ▶ gestione della qualità

Nell'Area della produzione

- ▶ distinte basi e costi aggiuntivi per fasi di lavorazione
- ▶ pianificazione della produzione
- ▶ pianificazione delle materie prime
- ▶ generazione proposta ordini di acquisto
- ▶ dichiarazione delle produzioni con tracciabilità delle materie prime
- ▶ calcolo e monitoraggio delle rese
- ▶ analisi costi e consumi standard/effettivi

Nell'Area Contabile

- ▶ gestione accurata e precisa della situazione creditizia
- ▶ interfacce home banking
- ▶ gestione della tesoreria
- ▶ analisi bilancio (con riclassificazione CEE)
- ▶ gestione contabilità analitica (fino a 6 livelli)



Tracciabilità e rintracciabilità le abbiamo risolte con ITACA

Intervista al dottor Giuseppe Ambrosi Presidente del gruppo Ambrosi S.p.A.

Che tipo di azienda è la Ambrosi?

È la tipica azienda a gestione familiare dove la famiglia Ambrosi è il principale azionista e interviene a livello manageriale nella gestione di tutto il gruppo. Nasce nel 1942 fondata da mio padre. La Ambrosi S.p.A. produce e commercializza non solo derivati del latte ma anche salumi con una predilezione per quelli tipici della zona di Parma DOP. Abbiamo diverse unità produttive lattiero-casearie: Grana Padano e Parmigiano Reggiano ma anche paste filate fresche – mozzarelle scamorze provole – ricotta e burro. Poi abbiamo delle collaborazioni con altri stabilimenti per la produzione di vari formaggi come Gorgonzola, Provolone e formaggi freschi a pasta molle, prodotti che vengono commercializzati attraverso la nostra rete vendite. Con gli anni la Ambrosi si è specializzata soprattutto in attività

come la stagionatura, il confezionamento e il servizio al cliente per cui i canali commerciali preferenziali sono quelli della grande distribuzione dove siamo presenti in modo incisivo da più di quarant'anni. Abbiamo modellato l'azienda proprio sulla base delle esigenze della grande distribuzione mettendo il servizio al cliente in prima linea tra le priorità.

Come nasce l'esigenza di ITACA?

Fin dagli anni Novanta ho focalizzato la mia attenzione su quelle che erano le problematiche di tracciabilità e rintracciabilità e non solo nell'ottica degli obblighi normativi ma soprattutto per creare un nuovo modo di gestire l'intera azienda, per poter organizzare e controllare meglio i cicli produttivi e in definitiva per migliorare la



Giuseppe Ambrosi

qualità dei prodotti. Abbiamo deciso quindi di investire in ambito di controllo di gestione per avere una contabilità industriale sui prodotti che ci consentisse di seguirli passo a passo, non solo dal punto di vista produttivo ma anche per ciò che concerne i costi. Per ottenere un buon risultato è stato necessario un forte sviluppo informatico che è culminato con l'incontro della Progetto EDP con cui abbiamo costruito un prodotto su misura, valido, utile e funzionale.

Qual è il punto di forza di questo pacchetto gestionale?

A mio avviso la caratteristica più importante di ITACA, non certo fatto scontato in altre aziende, è che tutti i dati sono integrati all'interno di un unico sistema; questo ci permette di avere l'elaborazione di tutte le informazioni che vengono immesse continuamente nel sistema in tempi brevi. Il sistema ha grandi potenzialità che verranno sviluppate prossimamente.



Stefano Bortoluzzi (a sinistra) e Federico Franceschet di Progetto EDP



Ivan Cattaruzzi (a sinistra) responsabile dei Servizi Informatici di Ambrosi e Camillo Petruzzi Direttore Organizzazione e Controllo di Ambrosi

me prodotti finiti tracciandoli sia in termini di lotto sia per ciò che concerne il loro costo». Infatti il costo finale di produzione è il risultato della somma dei costi di vari componenti: le materie prime, la mano d'opera, l'energia, l'ammortamento di impianti e strutture. Per i consumi di materie prime è il capo reparto che redige una dichiarazione di produzione giornaliera dove dichiara quali e quanti materiali ha utilizzato, a quali prodotti sono stati destinati, gli eventuali semilavorati e così via. «Con il nostro sistema», continua Camillo Petruzzi, «abbiamo subito a disposizione una serie di dati sui costi medi mentre i costi reali sono comunque pronti in tempo utile per poter effettuare delle scelte strategiche e intervenire tempestivamente sul mercato». Alla base di tutto ciò c'è la tracciabilità dei prodotti stessi che, pur partendo da un obbligo normativo, non è più un puro onere per l'azienda ma è diventata una risorsa interna dalle inesauribili possibilità di applicazione. Il tutto è stato possibile sfruttando gli strumenti, la flessibilità e modularità che il pacchetto ITACA ha messo a disposizione. «Questo sistema per noi è come un bambino», aggiunge ancora Petruzzi, «è nato, è sano ma, essendo ancora giovane, ha grandi potenzialità di crescita».

